

Activismo en las REDES SOCIALES

Las redes sociales están revolucionando la forma de comunicarse de la gente, especialmente de la juventud. Las plataformas sociales ofrecen distintas funciones — como feeds, perfiles y grupos— que brindan acceso global a las organizaciones, las que pueden promocionar y aumentar la visibilidad de sus actividades compartiendo contenidos y colaborando en línea. Las redes sociales son una herramienta poderosa para amplificar voces, difundir información en tiempo real y aumentar la colaboración entre diversos grupos de personas de distintas geografías.

Las redes sociales pueden utilizarse eficazmente para dar más protagonismo a determinadas voces e historias, crear conciencia sobre distintos temas y forjar o fortalecer relaciones, así como para crear un espacio donde organizaciones, activistas y miembros de la ciudadanía puedan reunirse en reclamo de justicia. Movimientos como Black Lives Matter, #MeToo, Connect4Climate, Liberate Tate, Fossil Free y Global Climate Strikes representan excelentes ejemplos de cómo las redes sociales pueden utilizarse con éxito para difundir información y crear espacios seguros donde la gente pueda compartir sus experiencias y movilizarse para la acción.

Las campañas pueden utilizar eficazmente varias plataformas sociales. El artículo “A Guide to Activism in the Digital Age” (Guía para el activismo en la era digital)⁽¹⁾, publicado en el sitio de la Universidad Maryville, describe algunos de los aspectos clave de las redes sociales que pueden ser muy útiles para las campañas:



Crear conciencia

Las redes sociales pueden utilizarse como plataforma para compartir historias, relatos y contenidos multimedia y presentar hechos y datos en un formato apto para el consumo inmediato, lo que ayuda al público a comprender mejor el problema. La concientización favorece la creación de comunidades en torno a una cuestión determinada.



Recaudar fondos

Las campañas de recaudación de fondos en las redes sociales suelen ser efectivas para llegar a un público diverso y centrar la atención en un objetivo concreto. Es una buena forma de conseguir pequeñas donaciones de un grupo más amplio y sirve para crear conciencia, lo que puede dar lugar a más donaciones. Anunciar una llamada a la acción puede aumentar la recaudación de fondos. Las redes sociales ofrecen a las comunidades una plataforma para compartir historias y conectarse con donantes.



Compartir historias

Compartir historias no sólo es una forma de brindar información, sino que también sirve para ilustrar conquistas o situaciones críticas en el marco de la causa. Hacer espacio para una narrativa puede hacerle saber al público que aún queda mucho trabajo por delante, pero también que se está marcando una diferencia. Además de fomentar la toma de conciencia, estas historias pueden motivar un apoyo sostenido a la campaña en curso.



Promover eventos

El uso de las redes sociales para la promoción de protestas y concentraciones, iniciativas de recaudación de fondos y actos educativos o informativos puede aumentar el compromiso de la comunidad en torno a un tema, y ofrece la oportunidad de captar la atención de seguidores e invitarles a participar de la campaña, con la posibilidad de extender la difusión a sus respectivos seguidores.



(1) <https://online.maryville.edu/blog/a-guide-to-social-media-activism/>

ALGUNAS CAMPAÑAS SOBRE CLIMA Y SALUD

populares en las redes sociales



#ClimateChangeChallenge



Esta campaña propone medidas sencillas para que las personas puedan reducir su huella de carbono, como disminuir el consumo de carne, utilizar el transporte público o usar bolsas y envases reutilizables.



#ClimateStrike



Esta campaña, iniciada por la activista adolescente Greta Thunberg, utilizó las redes sociales para organizar protestas y huelgas mundiales en reclamo de medidas contra el cambio climático.



#ClimateHealth

Este hashtag fue popularizado por la Organización Mundial de la Salud y otras organizaciones sanitarias, y se utiliza para llamar la atención acerca de la conexión entre el cambio climático y la salud pública.



#ClimateActionNow



Esta campaña tiene como objetivo promover la acción individual y colectiva para hacer frente al cambio climático, y anima a la gente a utilizar sus propias redes sociales para difundir información e inspirar a otras personas a pasar a la acción.

#GreenNewDeal

Este hashtag está asociado a un paquete de leyes federales estadounidenses destinadas a abordar la amenaza urgente del cambio climático. La campaña en las redes sociales utiliza este hashtag para concienciar y fomentar el apoyo a las leyes propuestas.



CÓMO CONTRARRESTAR LA DESINFORMACIÓN en la era digital

Las redes sociales se han convertido en una importante fuente de información para muchas personas, pero también son una gran fuente de desinformación. La desinformación puede causar daños importantes a las personas y las comunidades, sobre todo en el ámbito de la salud. Por ejemplo, la información falsa sobre una enfermedad puede provocar miedo y pánico, o impedir que las personas reciban el tratamiento médico que necesitan. La información sanitaria incorrecta también puede perpetuar mitos peligrosos y socavar la confianza del público en la medicina basada en la evidencia. La desinformación sobre el cambio climático puede tener consecuencias devastadoras para la salud pública. El cambio climático ya está causando una amplia gama de problemas relacionados con la salud, como el aumento de la contaminación atmosférica, la propagación de enfermedades infecciosas y la frecuencia de las catástrofes naturales. Cuando las personas reciben información falsa sobre las causas y los efectos del cambio climático, es menos probable que tomen medidas para reducir su huella de carbono, apoyen políticas destinadas a mitigar el impacto del cambio climático o se preparen para afrontar los efectos de este sobre la salud. Por lo tanto, es fundamental que las y los profesionales de la salud contrarresten activamente toda desinformación. Las y los profesionales de la salud tienen la responsabilidad de proporcionar información precisa y fiable al público, así como de ayudar a las personas a tomar decisiones fundadas sobre su salud. Como fuentes fiables de información, es importante que contrarresten la desinformación relacionada con el cambio climático y eduquen al público sobre las amenazas reales y acuciantes que este plantea para la salud. Al utilizar su experiencia y sus plataformas para disipar mitos y corregir conceptos erróneos, las y los profesionales de la salud pueden evitar la propagación de desinformación peligrosa, ayudar a mejorar los resultados sanitarios, promover una mejor comprensión del cambio climático, y animar a las personas a tomar medidas concretas para proteger su propia salud y la de las generaciones futuras.