



UN ANÁLISIS SITUACIONAL

es un examen exhaustivo de un contexto, una situación o un fenómeno concretos que se realiza con el fin de entender sus elementos clave y cómo se relacionan entre sí. Se trata de una herramienta valiosa para comprender en profundidad cuestiones sociales complejas, y puede llevarse a cabo siguiendo los pasos que se enumeran a continuación.

1. Definir el tema a investigar

Defina claramente el problema o la cuestión que será objeto del análisis situacional.

2. Revisar la bibliografía existente

Realice una revisión exhaustiva de la bibliografía existente para comprender el estado de los conocimientos actuales y las investigaciones previas sobre el tema.

3. Identificar fuentes de datos pertinentes

Identifique y recopile datos de fuentes pertinentes, tales como estadísticas oficiales, informes gubernamentales y bases de datos existentes, así como fuentes de datos primarios, como encuestas, entrevistas y grupos de discusión.

4. Analizar los datos

Analice los datos recopilados utilizando métodos estadísticos y cualitativos adecuados para identificar patrones, relaciones y elementos clave de la situación.

5. Identificar las partes interesadas clave

Identifique las principales partes interesadas que intervienen en la situación, incluidos individuos, organizaciones e instituciones, así como sus intereses, funciones y relaciones.

6. Evaluar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (análisis FODA)

Realice un análisis FODA para identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas vinculadas a la situación.

7. Presentar conclusiones

Presente las conclusiones del análisis situacional de forma clara y concisa, y utilice ayudas visuales adecuadas, como gráficos y tablas, para comunicar los elementos y relaciones clave de la situación.