

# HACER VISIBLE LO INVISIBLE

## el poder de la narrativa en las campañas climáticas

La narrativa desempeña un papel crucial en las campañas sobre el clima y la salud, ya que ayuda a que la gente se conecte emocionalmente con el tema y pueda relacionarlo con sus experiencias personales. También puede ayudar a simplificar información científica compleja, facilitando su comprensión y destacando la importancia de actuar al respecto. Mediante la creación de personajes, tramas y relatos accesibles para el público, la narrativa tiene el poder de crear empatía y generar un sentimiento de urgencia frente a los desafíos que plantea el cambio climático para la salud humana. Además, puede ayudar a humanizar el tema central de la campaña al hacerlo menos abstracto y más personal, lo que a su vez puede aumentar la motivación de los individuos y las personas que formulan políticas a la hora de tomar decisiones que promuevan la acción por el clima.

### “Respirantes”: la comunicación como táctica de campaña en una “zona de sacrificio” industrial en Chile

“Me gustaría que el presidente y los dueños de las empresas se pusieran la mano en el corazón y pensarán un minuto en nosotros. Nos están envenenando y matando poco a poco. Pero, por sobre todo, que entiendan que tenemos derecho de respirar un aire sin contaminación”, dice Annais Medina, quien a sus 11 años es paciente respiratoria crónica y ha estado internada más de una vez por este problema.

### “RESPIRANTES: les niños del nuevo viento”

es una investigación periodística que muestra, a través de una serie de videos infantiles, cómo la contaminación del aire afecta a niños, niñas y adolescentes de las llamadas “zonas de sacrificio” de Quintero y Puchuncaví, en Chile. La serie hace énfasis en el profundo impacto que ha tenido en la infancia local el hecho de convivir con un cordón industrial de empresas termoeléctricas, fundiciones, almacenaje de combustible y puertos de cobre y carbón, entre otras instalaciones. Esta actividad de comunicación tiene como objetivo hacer visible lo invisible, y representa una táctica definida



enmarcada en una campaña multisectorial más amplia que busca hacer frente a la contaminación industrial y la crisis climática.

*Respirantes* es el resultado de un innovador esfuerzo de colaboración. Entre mayo y junio de 2020, ClikHub, una red latinoamericana de intercambio de conocimientos sobre acciones climáticas integrada por 19 ONG's, incluida Salud sin Daño, lanzó el curso virtual gratuito “Comunicando el cambio climático de manera efectiva: perspectivas desde América Latina”, con el objeto de compartir herramientas y consejos que contribuyan a desarrollar estrategias creativas e impactantes para las comunicaciones sobre el clima. Estas estrategias son esenciales para el progreso de las campañas en torno al clima y la salud. Las personas que participaron del curso elaboraron sus propias propuestas de comunicación y las cinco que resultaron seleccionadas recibieron el apoyo de un fondo semilla para su implementación. *Respirantes* estaba entre estas cinco propuestas. Durante el curso, el equipo de Salud sin Daño para América Latina expuso sobre la necesidad de adoptar un marco de salud para aumentar el impacto de una historia y asesoró a quienes realizaron *Respirantes* durante todo el proceso de desarrollo de la serie.



La estructura de *Respirantes* gira en torno a un conjunto de entrevistas a niños, niñas y adolescentes, que en la serie son representados/as a través de títeres que cuentan su historia con su propia voz. La entretenida presentación sigue a Nube y Gaviota (los únicos personajes de ficción) y la aventura que emprenden para entender lo que pasa en

Quintero y Puchuncaví, donde los niños y las niñas no pueden hacer las mismas cosas que otros/as de su edad en otras partes del país, como jugar en la plaza. Los personajes explican qué son las zonas de sacrificio y cómo las industrias contribuyen al cambio climático y afectan la salud de sus comunidades. La historia termina en una nota positiva, ya que muestra cómo los niños y las niñas de estas dos zonas se organizan para hacer frente a la situación y se alzan como actores proactivos en la lucha contra la crisis climática.



Los testimonios de los niños y las niñas se complementan con datos procedentes de investigaciones científicas y sociales, archivos de prensa, fotos antiguas y entrevistas con especialistas, habitantes del lugar y ONGs. Sus voces también fueron protagonistas del evento virtual que se realizó en marzo de 2021 para presentar los videos, en el que participaron niños, niñas y adolescentes de Quintero y Puchuncaví junto a legisladores/as y representantes de movimientos ambientalistas, estudiantiles, de derechos de la infancia y de la comunidad sanitaria. La serie es un testimonio del poder y el impacto que puede tener la narrativa cuando se adoptan métodos de comunicación innovadores y, sobre todo, cuando las voces de la experiencia viva — especialmente de las personas que suelen ser marginadas — pasan al primer plano.

## La importancia de estimular la acción participativa a través de la narrativa

La narración de historias puede ser un método muy eficaz y convincente para llegar a un gran número de personas, sobre todo a las que no tienen mucha conciencia del cambio climático y sus efectos en la salud. El uso de medios artísticos, sonoros, visuales o audiovisuales puede ser más efectivo para llegar a aquellas comunidades que prefieran recibir información verbal (y no en forma de texto). Sin embargo, para que estas historias tengan autenticidad deben nutrirse de las experiencias de las comunidades afectadas. Una forma de lograrlo es recopilar esas historias por medio de procesos participativos, donde los organizadores reúnan a miembros de las comunidades locales para debatir los problemas a los que se enfrentan y compartir sus experiencias. Además, incorporar la comunidad al proceso ayuda de dos maneras: a) para desarrollar materiales de promoción y defensa que tengan un impacto duradero en la audiencia, y b) para dotar a quienes participan de habilidades y experiencia que puedan ayudarles a defender sus intereses en el futuro.

Además, el proceso de reunir a un grupo de personas con el propósito de debatir y resolver un problema puede ser en sí mismo un factor de empoderamiento para dicho grupo. Permite a sus miembros comprender plenamente la naturaleza sistémica (no individual) del problema, les ayuda a entender qué medidas son necesarias para abordarlo y facilita la organización comunitaria que se requiere. En este enfoque participativo, el proceso de creación de los medios es, por tanto, tan importante como el producto final.

Un ejemplo de este proceso es un proyecto titulado

### **REENCUADRE** — Chennai Norte a través de la lente de jóvenes fotógrafos<sup>1</sup>

llevado a cabo por las organizaciones Chennai Climate Action Group, Zenith Learning Centre y Coastal Resource Centre. *Reframed* presenta la historia de Chennai Norte, una región del estado de Tamil Nadu (India) que registra una concentración desproporcionadamente alta de industrias contaminantes y tóxicas ubicadas en medio de comunidades históricamente marginadas y, en su mayoría, de clase trabajadora. La historia está contada desde el punto de vista de seis jóvenes residentes: uno de 22 años y cinco adolescentes de entre 14 y 17 años. Con la guía de Palani Kumar, fotógrafo del sitio



Noor Nisha K

People's Archive of Rural India, los/as seis jóvenes fotógrafos/as pasaron cuatro meses entre un paisaje industrial distópico y la belleza agreste de la región para contar las historias de sus propios barrios.

(1) — <https://storyofennore.wordpress.com/gallery/reframed-north-chennai-through-the-lens-of-young-photographers/>

La idea del proyecto surgió a raíz de conversaciones mantenidas con niños y niñas del lugar acerca de los parques infantiles envenenados y el contacto diario con la contaminación. El objetivo fue permitir que contaran de primera mano las experiencias, angustias y aspiraciones que resultan de crecer en la región con la mayor concentración de industrias emisoras de gases de efecto invernadero del sur de la India.

*Reframed cuenta historias de trabajo, diversión, alegrías y tristezas en Chennai Norte, y las ilustra con unas 50 fotografías de entre las miles que capturaron los/as jóvenes fotógrafos/as desde que obtuvieron sus cámaras en julio de 2021.*



 Noor Nisha K

Este tipo de actividades de campaña otorga a sus protagonistas un grado significativo de control sobre el proceso de producción. Las personas que participan crean sus propios encuadres para representar sus experiencias. No obstante, los/as facilitadores/as desempeñan un papel importante, ya que ayudan a quienes participan a identificar historias convincentes y darle forma a la narrativa a fin de poder captar audiencias específicas. Compartir conocimientos sobre las tecnologías de información adecuadas tiene además la ventaja de que puede ayudar a documentar y hacer públicas futuras agresiones ambientales y amenazas climáticas.