

### 3 ¿CÓMO INFLUIR EN LAS PERSONAS RESPONSABLES DE LA TOMA DE DECISIONES?

- Elabore un mensaje bien definido
- Identifique seguidores y personas influyentes y forme un equipo con ellos/as
- Elija la táctica o tácticas de campaña adecuadas para la implementación de su estrategia

### 2 ¿A QUIÉN DEBE INFLUIR?

¿Quién es su objetivo?

### 1 ¿QUÉ HAY QUE CAMBIAR?

- Identifique el problema
- Investigue su tema
- Establezca una meta clara

### 4 GESTIONE LOS RIESGOS

- Intercambie ideas con su equipo acerca de los posibles riesgos.
- Clasifíquelos en bajos, medios y altos, y luego discuta estrategias para hacer frente a cada eventualidad.

### 5 MONITOREE EL PROGRESO

Realice actualizaciones periódicas sobre los impactos positivos y negativos de la campaña

PROCESO PASO  
A PASO PARA  
PLANIFICAR  
CAMPAÑAS DE  
PROMOCIÓN  
Y DEFENSA 

